

14. Juli 2017

## PRESSEMITTEILUNG

### stadt.raum.kunst – 17 Projekte nehmen an der ersten Münchner Crowdfunding-Kampagne teil

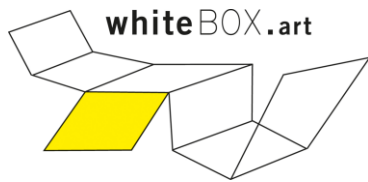
Gestern tagte die Fachjury, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der freien Szene und der Kreativwirtschaft Münchens sowie aus den Verantwortlichen für das Werksviertel. Die Experten prüften, welche der insgesamt 27 im Zeitraum zwischen 31. Mai 2017 und 10. Juli 2017 eingereichten Projekte formal die Kriterien des ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerbs erfüllen. 17 Projekte wurden zugelassen, die einen Bezug zum Stadtraum München herstellen, eine kulturelle, künstlerische oder kreativwirtschaftliche Ausrichtung haben und sich im Rahmen ihres Finanzierungsziels zwischen € 5.000 und € 15.000 bewegen. Berücksichtigt wurde bei der Prüfung außerdem, ob die eingereichten Projekte im vorgestellten Zeit- und Finanzierungsrahmen realisierbar sind. Inhaltlich ist bei den 17 Projekten eine große Vielfalt geboten: von der Plakatkampagne über ein Filmvorhaben mit rein künstlerischen Ansätzen bis zu einem interaktiven Teilhabeprojekt.

In der Zeit vom 31. Mai 2017 bis 10. Juli 2017 konnten Projektkonzeptionen eingereicht werden, die sich mit dem Stadt- und Lebensraum München auseinandersetzen. Stadtraum verändert sich ständig. Hier entsteht etwas, dort verschwindet etwas und macht Raum für Neues. Wir reagieren auf diesen Stadtraum, eignen ihn uns an, besetzen ihn, begegnen uns dort, treten in Beziehung zu Menschen und Räumen. Genau an dieser Stelle setzt der erste Münchner Crowdfunding-Wettbewerb an und suchte diejenigen, die dem Stadtraum ihren kreativen Stempel aufdrücken möchten.

Die jetzige Zulassung zum Wettbewerb ist noch keine Aussage zur inhaltlichen Qualität und zum Innovationsgehalt der Projekte. Diese sollen die Projektmacher in der Crowdfunding-Kampagne selbst unter Beweis stellen und Unterstützer für ihr Vorhaben gewinnen. „Ein paar Projekte werden ihre Konzepte sicher in der Vorbereitungsphase noch etwas

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
whitebox-muenchen.de  
taubenberger@whitebox-muenchen.de



konkretisieren und verfeinern müssen“, vermutet Dr. Martina Taubenberger, Geschäftsführerin der whiteBOX Kultur gGmbH, die als Hauptinitiatorin des Wettbewerbs stadt.raum.kunst die Preisgelder auslobt. Dafür ist ab sofort genügend Zeit. Erst am 1. Oktober 2017 müssen die Kampagnen ausgearbeitet sein und online gehen.

Der nächste Schritt ist die Teilnahme an einem 1-tägigen Crowdfunding-Workshop, der am 22. Juli 2017 in den Räumen der whiteBOX stattfindet und an dem alle zum Wettbewerb zugelassenen Projektmacher verbindlich teilnehmen. Der Workshop ist bereits das erste Benefit für die Mitwirkenden. Unter professioneller Anleitung von Alka Celic von place2help lernen die InitiatorInnen der Projekte, wie sie ihre Crowdfunding-Kampagne aufbauen und umsetzen können. Diese Qualifizierungsmaße am Anfang der Reise ist kostenlos.

Bei der Vorbereitung der Kampagne im August und September stehen die Jurymitglieder sowie Alka Celic weiterhin zur Begleitung der Projekte zur Verfügung. „Es wird eine Art Projektsprechstunde geben“, erläutert Dr. Martina Taubenberger, „in der die teilnehmenden Teams sich nicht nur zum Thema „Crowdfunding“, sondern auch zu inhaltlichen und dramaturgischen Fragen ihrer Projekte beraten lassen können.“

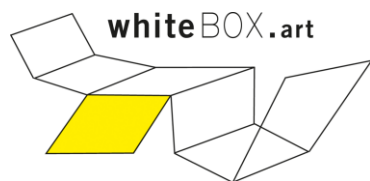
Insgesamt sind 10.000 Euro im diesjährigen Topf des Crowdfunding-Wettbewerbs. Neben Prämien für die Projekte (1. Kampagnenpreis € 3.000; 2. Kampagnenpreis € 2.000; 3. Kampagnenpreis € 1.000), deren Finanzierungskampagne am erfolgreichsten ist, winken ein Jurypreis (bis zu € 3.000) und ein Publikumspreis (€ 1.000).

Die jeweiligen Crowdfunding Projekte werden am 1. Oktober 2017 auf startnext.com starten. startnext ist die größte Crowdfunding-Plattform für kreative und nachhaltige Ideen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kreative, Erfinder und Social Entrepreneurs stellen auf dieser Seite ihre Ideen vor und finanzieren sie mit der Unterstützung von vielen Menschen.

Am 23. Oktober, zur Halbzeit der Finanzierungsphase, wird bereits der Kampagnenpreis vergeben – als Motivationsschub für die restliche Strecke. Am 19. November entscheiden schließlich Jury und Publikum auf der „Wahlparty“ in der whiteBOX, wer die Gewinner des whiteBOX-Crowdfunding-Wettbewerbs sind. Dort haben dann alle Projekte die Möglichkeit, sich noch einmal dem gesamten Publikum live zu präsentieren und auf den letzten Metern Unterstützer einzusammeln.

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
whitebox-muenchen.de  
taubenberger@whitebox-muenchen.de



## Allgemeines zum Wettbewerb:

Gemeinsam mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München schreibt die whiteBOX für das Jahr 2017 erstmals in München einen Crowdfunding-Wettbewerb aus. Mit diesem Wettbewerb geht die whiteBOX neue Wege bei der Vergabe von Fördermitteln. Unterstützt werden Projekte, die es schaffen, im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne viele Menschen zu mobilisieren. Wem es gelingt, die „Crowd“ zu überzeugen, sich an der Finanzierung des Projektes zu beteiligen, hat gute Chancen, zusätzliche Mittel der whiteBOX zu erhalten und deren Infrastruktur für die Umsetzung im Jahr 2018 zu nutzen.

## Die Jurymitglieder sind:

**Tuncay Acar**, Künstler, Kulturschaffender, Kulturaktivist

**Dr. Alexandra Cerny**, Kunsthistorikerin, Kulturvermittlerin

**Werner Eckart**, Geschäftsführer OTEC GmbH & Co. KG sowie Entwickler Werksviertel Mitte

**Jürgen Korbinian Enninger**, Leiter Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft  
Landeshauptstadt München

**Çağla İlk**, Architektin, Kuratorin und Kulturproduzentin

**Stephanie Müller und Klaus Erich Dietl**, freischaffende Künstler (Bildende Kunst, Film, Musik, Performance)

**Dr. Martina Taubenberger**, Geschäftsführerin der whiteBOX Kultur gGmbH

**Markus Wiegand**, Geschäftsführender Gesellschafter bei Faromedia Creative Network.

Weitere Infos und Kurzvorstellung der Jury gibt es unter:

[www.whitebox-muenchen.de/projekte/crowdfunding-wettbewerb/](http://www.whitebox-muenchen.de/projekte/crowdfunding-wettbewerb/)

Laufend aktuelle Infos zum ersten Münchner Crowdfunding-Wettbewerb gibt es unter:

[www.stadtraumkunst-muenchen.de](http://www.stadtraumkunst-muenchen.de) und [www.whitebox.art](http://www.whitebox.art).

## Pressekontakt:

für die whiteBOX Kultur gGmbH Angelika Schindel, Tel 0171-5220227

[schindel@whitebox-muenchen.de](mailto:schindel@whitebox-muenchen.de)

**whitebox Kultur gGmbH**  
Geschäftsführerin  
Dr. Martina Taubenberger  
Atelierstraße 18  
D-81671 München

+49 89 215 446 22 0  
[whitebox-muenchen.de](http://whitebox-muenchen.de)  
[taubenberger@whitebox-muenchen.de](mailto:taubenberger@whitebox-muenchen.de)